

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO

CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL

**AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE LECIONAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES/MÓDULOS,
NO ÂMBITO DOS CURSOS NÃO CONFERENTES DE GRAU DO PORTO EXECUTIVE
ACADEMY, PARA O
INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO**

Referência:

CPI-ISCAP-2020-PEA

CADERNO DE ENCARGOS

MATOSINHOS, 2020

ÍNDICE

Objeto	3
Contrato	3
Prazo do contrato	3
Obrigações principais do/a prestador/a de serviços	4
Objeto do dever de sigilo.....	4
Prazo do dever de sigilo	4
Casos fortuitos ou de força maior	4
Proteção de dados pessoais	5
Preço contratual	5
Condições de pagamento	6
Cessão de posição contratual.....	6
Resolução do contrato por parte do ISCAP	6
Resolução do contrato por parte do/a prestador/a de serviços.....	6
Comunicações e notificações	7
Contagem dos prazos	7
Gestor do contrato	7
Cláusula arbitral e foro competente	7
Legislação aplicável.....	7
ANEXO I.....	8

CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL
AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE LECIONAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES/MÓDULOS, NO
ÂMBITO DOS CURSOS NÃO CONFERENTES DE GRAU DO PORTO EXECUTIVE ACADEMY, PARA O
INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO

CADERNO DE ENCARGOS

Cláusula 1.^a

Objeto

Considerando que o caderno de encargos é a peça do procedimento que contém as cláusulas a incluir no contrato a celebrar, o objeto do contrato a celebrar é a prestação do serviço de lecionação das unidades curriculares (UC) / módulos, no âmbito dos cursos não conferentes de grau do Porto Executive Academy (PEA), para o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), compreendendo os Lotes constantes no Anexo I do presente Caderno de Encargos.

Cláusula 2.^a

Contrato

1. O contrato é composto pelo respetivo clausulado contratual e os seus anexos.
2. O contrato a celebrar integra os seguintes elementos:
 - a) Os suprimimentos dos erros e das omissões do Caderno de Encargos, identificados pelas/os concorrentes, desde que esses erros e omissões tenham sido expressamente aceites pelo órgão competente para a decisão de contratar;
 - b) Os esclarecimentos e as retificações relativos ao Caderno de Encargos;
 - c) O Caderno de Encargos;
 - d) A proposta adjudicada;
 - e) Os esclarecimentos sobre a proposta adjudicada prestados pela entidade adjudicatária.
3. Em caso de divergência entre os documentos referidos no número anterior, a respetiva prevalência é determinada pela ordem pela qual aí são indicados.
4. Em caso de divergência entre os documentos referidos no n.º 2 e o clausulado do contrato e seus anexos, prevalecem os primeiros, salvo quanto aos ajustamentos propostos de acordo com o disposto no artigo 99.º do Código dos Contratos Públicos (CCP), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro, na redação atual, e aceites pela entidade adjudicatária nos termos do artigo 101.º do CCP.

Cláusula 3.^a

Prazo do contrato

O contrato terá início na data da sua assinatura, ou em data a combinar, e mantém-se em vigor por **um ano (12 meses)**, renovável por igual período, até um máximo de duas renovações, salvo denúncia por qualquer das partes, a efetuar por meio escrito, com 60 dias de antecedência da data que se pretende terminar o contrato, sem prejuízo das obrigações acessórias que devam perdurar para além da cessação do contrato.

Cláusula 4.^a**Obrigações principais do/a prestador/a de serviços**

1. Sem prejuízo de outras obrigações previstas na legislação aplicável, no Caderno de Encargos ou nas cláusulas contratuais, da celebração do contrato decorre ainda para o/a prestador/a de serviços a lecionação da(s) unidade(s) curricular(es)/módulo(s) do(s) lote(s) que lhe foi adjudicado(s), indicados(s) na Cláusula 1.^a, em conformidade com o(s) respetivo(s) programa(s), que é(são) elaborado(s) com o PEA, bem como o cumprimento das normas do Despacho ISCAP/PR-054/2020, de 3 de novembro, que aprova o Regulamento de Funcionamento da Formação do PEA;
2. A título acessório, o/a prestador/a de serviços fica ainda obrigado/a, designadamente, a recorrer a todos os meios humanos, materiais e informáticos que sejam necessários e adequados à prestação do serviço, bem como ao estabelecimento do sistema de organização necessário à perfeita e completa execução das tarefas a seu cargo.

Cláusula 5.^a**Objeto do dever de sigilo**

1. O/A prestador/a de serviços deve guardar sigilo, mesmo após o termo do contrato, sobre toda e qualquer informação e documentação, técnica e não técnica, comercial ou outra, relativa ao ISCAP, de que possa ter acesso e conhecimento por força da execução do contrato.
2. A informação e a documentação cobertas pelo dever de sigilo não podem ser transmitidas a terceiros, nem objeto de qualquer uso ou modo de aproveitamento que não o destinado direta e exclusivamente à execução do contrato.
3. Exclui-se do dever de sigilo previsto, a informação e a documentação que fossem comprovadamente do domínio público à data da respetiva obtenção pelo/a prestador/a de serviços, ou que este/a seja legalmente obrigado/a a revelar, por força da lei, de processo judicial ou a pedido de autoridades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.

Cláusula 6.^a**Prazo do dever de sigilo**

O dever de sigilo mantém-se em vigor até ao termo do prazo de dois anos a contar do cumprimento ou cessação, por qualquer causa, do contrato, sem prejuízo da sujeição subsequente a quaisquer deveres legais relativos, designadamente, à proteção de segredos comerciais ou da credibilidade, do prestígio ou da confiança devidos às pessoas coletivas.

Cláusula 7.^a**Casos fortuitos ou de força maior**

1. Nenhuma das partes incorrerá em responsabilidade se, por caso fortuito ou de força maior, for impedida de cumprir as obrigações assumidas no contrato.

2. Entende-se por caso fortuito ou de força maior qualquer situação ou acontecimento imprevisível e excecional, independente da vontade das partes, e que não derive de falta ou negligência de qualquer delas.
3. A parte que invocar casos fortuitos ou de força maior deverá comunicar e justificar tais situações à outra parte, bem como informar o prazo previsível para restabelecer a situação.

Cláusula 8.^a

Proteção de dados pessoais

1. As partes obrigam-se a cumprir, nos seus precisos termos, o disposto na legislação nacional e comunitária relativa à proteção da privacidade e de dados pessoais, nomeadamente o Regulamento Geral Sobre a Proteção de Dados (Regulamento EU 2016/679, de 27 de abril).
2. A entidade adjudicatária obriga-se ainda, durante a vigência do contrato e após a sua cessação, a respeitar a confidencialidade sobre todos os dados pessoais e quaisquer elementos ou informações que tenham sido confiados pela contraparte ou de que tenham tido conhecimento, por força da adjudicação do presente procedimento, na estrita observância das instruções emitidas pelo ISCAP e da legislação aplicável.
3. A entidade adjudicatária garante a segurança e proteção de dados, através do estabelecimento de uma política de segurança, de controlos adequados e de gestão de riscos.
4. Sempre que a relação contratual implique a subcontratação, deve ser garantido pelo cocontratante, sucessivamente, que terceiros que envolva na execução do contrato respeitem as obrigações de sigilo e confidencialidade, bem como as relativas à proteção jurídica de bases de dados e ao tratamento de dados pessoais, nos termos legalmente previstos na legislação da proteção de dados pessoais, designadamente as constantes do artigo 28.º do Regulamento Geral Sobre Proteção de Dados. As obrigações previstas na presente cláusula são aplicáveis no caso de cessão da posição contratual.

Cláusula 9.^a

Preço contratual

1. Pela lecionação da(s) unidade(s) curricular(es)/módulo(s) do(s) lote(s) que lhe foi adjudicado(s), bem como pelo cumprimento das demais obrigações constantes do contrato, o ISCAP deve pagar ao/à prestador/a de serviços o preço hora constante da proposta adjudicada, mais o respetivo preço do acréscimo ao preço por hora por cada estudante para além do número mínimo de estudantes por turma, que consta no Anexo I do Caderno de Encargos, sendo certo, porém, que o preço hora total máximo a pagar não ultrapassa o preço base por hora estipulado naquele Anexo I.
2. O preço referido no número anterior inclui todos os custos, encargos e despesas cuja responsabilidade não esteja expressamente atribuída ao ISCAP.

Cláusula 10.^a**Condições de pagamento**

1. A(s) quantia(s) devida(s) pelo ISCAP, nos termos da cláusula anterior, deve(m) ser paga(s) no prazo de 30 dias após a receção no ISCAP da(s) respetiva(s) fatura(s), a(s) qual(ais) só pode(m) ser emitida após o vencimento da obrigação correspondente.
2. Para os efeitos do número anterior, a obrigação considera-se vencida com a conclusão da lecionação de cada unidade curricular/módulo e respetivas obrigações associadas, em conformidade com o Regulamento de Funcionamento da Formação do PEA.
3. Em caso de discordância por parte do ISCAP quanto ao(s) valor(es) indicado(s) na(s) fatura(s), deve este comunicar ao/à prestador/a de serviços, por escrito, os respetivos fundamentos, ficando o/a prestador/a de serviços obrigado/a a prestar os esclarecimentos necessários ou proceder à emissão de nova(s) fatura(s) corrigida(s).
4. Desde que devidamente emitida(s) e observado o disposto nos números anteriores, a(s) fatura(s) é(são) paga(s), preferencialmente, através de transferência bancária.

Cláusula 11.^a**Cessão de posição contratual**

Não é permitido a cessão de posição contratual.

Cláusula 12.^a**Classificação orçamental da despesa**

A despesa do contrato é satisfeita pela dotação da classificação orçamental estipulada na(s) respetiva(s) nota(s) de encomenda.

Cláusula 13.^a**Resolução do contrato por parte do ISCAP**

1. Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, o ISCAP pode resolver o contrato, a título sancionatório, no caso de o/a prestador/a de serviços violar de forma grave ou reiterada qualquer das obrigações que lhe incumbem.
2. O direito de resolução referido no número anterior exerce-se mediante comunicação escrita enviada ao/à prestador/a de serviços.

Cláusula 14.^a**Resolução do contrato por parte do/a prestador/a de serviços**

1. Sem prejuízo de outras situações de grave violação das obrigações assumidas pelo ISCAP especialmente previstas no contrato e independentemente do direito de indemnização, o/a prestador/a de serviços tem o direito de resolver o contrato nas seguintes situações:
 - a) Incumprimento de obrigações pecuniárias pelo ISCAP por período superior a seis meses; ou
 - b) Quando o montante em dívida exceda 25% do preço contratual, excluindo juros.

2. Nos casos previstos no n.º 1, o direito de resolução pode ser exercido mediante apresentação de declaração ao ISCAP, produzindo efeitos 30 dias após a receção dessa declaração, salvo se o ISCAP cumprir as obrigações em atraso nesse prazo, acrescidas dos juros de mora a que houver lugar.

Cláusula 15.^a

Comunicações e notificações

1. Sem prejuízo de poderem ser acordadas outras regras quanto às notificações e comunicações entre as partes do contrato, estas devem ser dirigidas, nos termos do CCP, para o domicílio ou sede contratual de cada uma, identificados no contrato.
2. Qualquer alteração das informações de contacto constantes do contrato deve ser comunicada à outra parte.

Cláusula 16.^a

Contagem dos prazos

Os prazos previstos no contrato são contínuos, correndo em sábados, domingos e dias feriados.

Cláusula 17.^a

Gestor do contrato

Em cumprimento do disposto nos artigos 96.º e 290.º-A do CCP, o gestor deste contrato é a Vice-presidente do ISCAP, a Professora Adjunta Ana Maria Alves Bandeira.

Cláusula 18.^a

Cláusula arbitral e foro competente

Para resolução de todos os litígios decorrentes do contrato fica estipulada a competência do Tribunal Administrativo e Fiscal do Porto, com expressa renúncia a qualquer outro.

Cláusula 19.^a

Legislação aplicável

O contrato é regulado pela legislação portuguesa.

O Presidente do ISCAP

**Fernando
José Malheiro
de Magalhães**

Assinado de forma
digital por Fernando
José Malheiro de
Magalhães
Dados: 2020.11.23
09:43:13 Z

(Fernando José Malheiro de Magalhães)

ANEXO I

(a que se refere o n.º 1 da cláusula 9.ª do Caderno de Encargos)

Lote n.º	Pós-graduação / Curso	Unidade curricular (UC) / Módulo	N.º de horas a ministrar	Preço base por hora (a que acresce o IVA, se aplicável) €	Preço de acréscimo ao preço por hora que será proposto pelo prestador de serviços (a que acresce o IVA, se aplicável), e que será pago por cada estudante para além do número mínimo de estudantes por turma, sendo certo, porém, que o preço hora total máximo a pagar ao prestador de serviços, não ultrapassará o preço base por hora estipulado €	N.º mínimo de estudantes por turma	Critério de Adjudicação e de Desempate	Área de Educação e Formação	Programa UC / Módulo
1	Gestão de Internacionalização de PME	Ambiente Global e Seleção Mercados Externos – Parte I	7	63,00 €	10,00 €	9	2	314	1. Economia e comércio mundiais: tendências e perspectivas de evolução futura 2. Fontes de dados e informações sobre comércio e investimento direto mundial
2	Gestão de Internacionalização de PME	Ambiente Global e Seleção Mercados Externos – Parte II	7	63,00 €	10,00 €	9	2	314	1. Desk research para identificação e seleção de mercados: uso, fontes, credibilidade; 2. Problemas e limitações da pesquisa em mercados internacionais 3. Técnicas de análise de dados secundários; 4. Modelos de decisão na seleção dos mercados internacionais; 5. Segmentação de mercados e targeting.

3	Gestão de Internacionalização de PME	Estratégias de Exportação e de Internacionalização	14	63,00 €	10,00 €	9	2	314	1. Premissas obrigatórias para um modelo eficiente e eficaz 2. Análise estratégias de exportação (modelos e matrizes) 3. Análise custo/benefício das 3 modalidades de internacionalização (detalhe) 4. Análise de estratégias de cooperação empresarial 5. Plano de entrada nos mercados externos: motivações, objetivos, matriz swot, seleção de uma estratégia, ações e indicadores de controlo 6. Casos práticos
4	Gestão de Internacionalização de PME	Aspetos Legais e Fiscais na Internacionalização	14	63,00 €	10,00 €	9	2	380	1. Evolução do comércio internacional e da sua regulação 2. Contratos internacionais: Caracterização dos contratos comerciais internacionais 3. Cláusulas típicas dos contratos internacionais: Cláusula de Força maior, Cláusula de Hardship, Cláusulas Penais 4. Contrato de venda internacional em especial: A convenção de Viena, Incoterms 5. Estruturas internacionais e suas consequências fiscais: estruturas holding; subsidiárias; estabelecimento estável; escritório representação 6. Tratados de Dupla Tributação: principal incidência na tributação de lucros, dividendos, juros, royalties, rendimentos trabalho, mais-valias e outros rendimentos 7. Preços de transferência: o que são e a sua crescente importância 8. Combate ao planeamento fiscal internacional, casos práticos de planeamento fiscal internacional. Limites legais ao planeamento fiscal 9. A Resolução de litígios

5	Gestão de Internacionalização de PME	Análise do Mercado e do Consumidor Internacional	14	63,00 €	10,00 €	9	2	342	1. Problemática da análise dos mercados externos no marketing internacional; 2. Análise das variáveis políticas, sociais, económicas, tecnológicas e ecológicas e culturais; 3. Análise da influência das variáveis internas, externas e do processo de compra do consumidor internacional; 4. Estudos qualitativos: focus group; 5. Estudos quantitativos: survey; 6. Implicações dos estudos de mercado para o marketing-mix internacional
6	Gestão de Internacionalização de PME	Gestao Financeira e do Risco na Internacionalização	7	63,00 €	10,00 €	9	2	343	1. Tipos de Risco Cambial e exposição ao risco cambial 2. Gestão dos diferentes Tipos de risco cambial e o papel dos produtos derivados 3. Estudo de casos concretos de Gestão do Risco Cambial
7	Gestão de Internacionalização de PME	Instrumentos de Apoio à Exportação e Internacionalização	7	63,00 €	10,00 €	9	2	314	1.1. Plano de Internacionalização e Análise de Viabilidade Económico-Financeira 1.2. Instrumentos públicos de Apoio à Internacionalização e Exportação

8	Gestão de Internacionalização de PME	Financiamento à Exportação e Internacionalização	14	63,00 €	10,00 €	9	2	343	1. Os Riscos no Comércio Internacional 2. A Comissão Bancária da Câmara de Comércio Internacional 3. Métodos de Pagamento 4. Incoterms 5. Seguros de Mercadorias Transportadas 6. Créditos Documentários (Importação), Créditos Documentários (Exportação) 7. Interpretação dos Preçários Bancários: posição de Importador / posição do Exportador 8. Aspectos particulares: Cartas de Crédito Transferíveis; Cessão de Crédito; Back to Back; 9. Remessas Documentários (Importação), Remessas Documentários (Exportação) 10. Interpretação dos Preçários Bancários: posição de Importador / posição do Exportador 11. Garantias Bancárias de Ordem Externa 12. Aval Bancário 13. Financiamentos das Operações Importação/ Exportação / Internacionalização 14. Seguros Caução do Estado /Sanções/Risco País ù Confirmações 15. Financiamentos às Exportações: Adiantamento de Remessas/Pré-financiamento 16. Financiamentos à Importação 17. Crédito Documentário: Confirmado e/ou Notificado.
---	--------------------------------------	--	----	---------	---------	---	---	-----	--

9	Gestão de Internacionalização de PME	Gestão dos Canais e da Relação com os Distribuidores	14	63,00 €	10,00 €	9	2	342	. A distribuição internacional: principais players . O processo de venda e o processo de compra . Como prospestar distribuidores . O processo de decisão na distribuição . Segmentação e posicionamento da oferta . Criar valor na oferta . Dicas para diminuir o peso do preço na decisão . Processo de influência # como o fazer . Combate a objeções . Eficácia no fecho . Pós-venda e acompanhamento da equipa do distribuidor
10	Gestão de Internacionalização de PME	Gestão Intercultural e Negociação Internacional	14	63,00 €	10,00 €	9	1		1. Noções básicas de cultura 2. Definições sociais de cultura: práticas significantes e códigos culturais 3. Identidades e Contemporaneidade: trânsito intercultural e globalizações. 4. Interculturalidade, multiculturalismo e competência intercultural. Parte II 1. A gestão da comunicação intercultural 2. Os valores culturais nos negócios e na socialização 3. Questões linguísticas e não-verbais 4. Capacidades comunicativas interculturais
11	Gestão de Internacionalização de PME	Gestão Aduaneira	14	63,00 €	10,00 €	9	1	344	1. Princípios gerais de comércio internacional 2. Formalidades aduaneiras e desalfandegamento das mercadorias 3. Regimes aduaneiros 4. Regras de origem, valor aduaneiro e classificação pautal das mercadorias 5. Dívida aduaneira, modalidades de pagamento e contencioso aduaneiro. 6. Estudo breve de alguns impostos: sobre Veículos (ISV), regime do IVA nas transações intra e extracomunitárias, Impostos Especiais sobre o Consumo (IEC)

12	Gestão de Internacionalização de PME	Gestão da Logística Internacional	14	63,00 €	10,00 €	9	2	345	1. Introdução à gestão logística • Origem e evolução até ao conceito SCM • Revisão estratégica • Integração, princípios e desafios de uma cadeia de abastecimento. • Planeamento logístico • Mudança de estratégia e factores críticos de sucesso de uma cadeia de abastecimento • Os 7 desperdícios 2. Standards • Meios transporte e de movimentação • Comercio Eletrónico • EDI Electronic Data Interchange • Codificação de artigos 3. Transportes • Importância e tipos de transporte • Transporte Nacional & Transporte internacional • Entidades envolvidas e operadores (Conversões, Incoterms , Documentação, Legislação) • Transportes Especiais
13	Gestão de Internacionalização de PME	Comunicação Inbound e Digital	14	63,00 €	10,00 €	9	2	342	1. Comunicar com um alinhamento no SMARKETING (sales + marketing) 2. Execução com sucesso o plano de marketing internacional inbound na PME 3. Construção de mapa detalhado e orientado para a ação 4. Medidas necessárias para crescimento on-line e atração de mais visitantes orgânicos para o website 5. Conversão e alimentação de leads para converter em vendas 6. Construção de um sistema sustentável que se adapte de forma eficaz ao longo do tempo

14	Gestão de Internacionalização de PME	Projeto de Internacionalização – Parte I	5	63,00 €	10,00 €	9	2	340	Apoio na elaboração de projeto de internacionalização de empresa. O projeto comportará os seguintes pontos: INTRODUÇÃO, A EMPRESA EM ANÁLISE E O SEU POSICIONAMENTO INTERNACIONAL, DIAGNÓSTICO AO(S) SECTOR(ES) ESCOLHIDOS, SELEÇÃO DE MERCADOS ALVO, MARKETING MIX, GESTÃO DOS RISCOS ASSOCIADOS AO PROJETO, OUTRAS CONDICIONANTES DO PROCESSO, CONCLUSÃO
15	Gestão de Internacionalização de PME	Projeto de Internacionalização – Parte II	5	63,00 €	10,00 €	9	2	340	Avaliação de projeto de internacionalização de empresa. O projeto comportará os seguintes pontos: INTRODUÇÃO, A EMPRESA EM ANÁLISE E O SEU POSICIONAMENTO INTERNACIONAL, DIAGNÓSTICO AO(S) SECTOR(ES) ESCOLHIDOS, SELEÇÃO DE MERCADOS ALVO, MARKETING MIX, GESTÃO DOS RISCOS ASSOCIADOS AO PROJETO, OUTRAS CONDICIONANTES DO PROCESSO, CONCLUSÃO
16	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Empreendedorismo e Processo Empreendedor	16	63,00 €	5,00 €	8	1	340	Introdução e conceitos de empreendedorismo; Processo Empreendedor: a) Cultura empreendedora b) Criatividade/Inovação c) Plano e Modelo de Negócio d) Recursos e) Startup
17	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Modelos de Negócio e Estratégia Empresarial	16	63,00 €	5,00 €	8	1	345	Modelos de negócio: - Business Model Canvas, Business Model Navigator, The Grid - Análise, Formulação e implementação estratégica (Análise PEST, SWOT, Missão, visão e objectivos)

18	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Direito Empresarial	12	63,00 €	5,00 €	8	2	380	Conceito de empresa e tipos de sociedades comerciais; Elementos essenciais dos contratos sociais; O funcionamento das sociedades: - Órgãos sociais, direitos, deveres e responsabilidades Contratos comerciais de organização e parceria, de distribuição e de transferência de tecnologia e know-how; Dissolução/Liquidação.
19	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Internacionalização de Negócios	16	63,00 €	5,00 €	8	2	340	Conceitos de Internacionalização; Vantagens e riscos da internacionalização; Efeito globalização e o impacto na internacionalização das empresas; A Estratégia e o Plano de Internacionalização (B2B e B2C)
20	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Marketing Digital	16	63,00 €	5,00 €	8	2	342	• Introdução • Conceitos básicos • Impacto na sociedade • Integração do Marketing Digital • O consumidor digital • Ferramentas de Marketing Digital • Social Media Marketing • Marketing de conteúdos
21	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Gestão Comercial e Vendas	16	63,00 €	5,00 €	8	1	342	Gestão comercial; Vendas; O vendedor; Técnicas de vendas e negociação.
22	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Financiamento Empreendedor	12	63,00 €	5,00 €	8	2	343	Financiamento de projectos empreendedores: a perspectiva dos empreendedores e a dos financiadores; Estratégia de financiamento; Alternativas e Instrumentos de financiamento ao longo do ciclo de vida dos Projetos Empreendedores; Sistemas de Incentivos nacionais e internacionais.

23	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Gestão do Risco	12	63,00 €	5,00 €	8	2	343	Conhecimento e identificação de riscos de negócio; Desenho, implementação e manutenção de um programa de gestão de riscos; Alinhamento da gestão de riscos com os diferentes âmbitos e sistemas do negócio.
24	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Finanças Empresariais	16	63,00 €	5,00 €	8	2	345	Âmbito e Objectivos das Finanças Empresariais; Financiamento a Médio e Longo Prazo; Métodos de Avaliação Empresas.
25	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Marketing	16	63,00 €	5,00 €	8	1	342	Introdução ao Marketing; Fases do Plano de Marketing.
26	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Apresentação de Projetos - 1	4	63,00 €	5,00 €	8	1	340	Apoio na elaboração de projetos de criação e desenvolvimento de empresas
27	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Gestão Estratégica da Marca	12	63,00 €	5,00 €	8	1	345	Evolução da Marca; Desenvolvimento da identidade da Marca; Criação e Gestão da Marca; Tendências.
28	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Seminário - 1	4	63,00 €	5,00 €	8	2	340	Networking: como ter ideias de negócio?
29	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Apresentação de Projetos - 2	4	63,00 €	5,00 €	8	1	340	Apoio na avaliação de projetos de criação e desenvolvimento de empresas
30	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Seminário - 2	4	63,00 €	5,00 €	8	2	340	O eCommerce em Portugal (e no mundo); Plataformas de eCommerce; O ciclo de vendas online; Legislação.
31	Criação e Desenvolvimento de Negócios	Seminário - 3	4	63,00 €	5,00 €	8	2	340	Vendas online, da ideia ao primeiro cliente Como montar uma loja online Qual o melhor modelo para a tua loja online Como gerir uma loja online Gestão de stocks Métodos de pagamento Expedição Preços e promoções

32	Gestão e Direção Comercial	Marketing Intelligence	16	63,00 €	7,00 €	11	1	342	1. Processo de Marketing Intelligence 1.1 Conceitos: Marketing Intelligence (MI), Market Intelligence e Business Intelligence 1.2 A importância do MI para a gestão comercial 2. Sistema de Informação de Marketing 2.1 Pirâmide do conhecimento 2.2 Fontes de informação 2.3 Tipos de dados 2.4 Origem dos dados 3. A pesquisa quantitativa e qualitativa de MI 3.1 Recolha de informação quantitativa 3.2 Recolha de informação qualitativa 4. Pilares de análise 4.1 Empresa 4.2 Concorrentes 4.3 Clientes 4.4 Consumidores 4.5 Contexto 5. Ferramentas de Marketing Intelligence 5.1 Customer Relationship Management - CRM 5.2 Modelo de 5 forças de Porter 5.3 Fatores críticos de sucesso 5.4 Retenção, frequência e valor monetário - RFM 5.5 Segmentação 5.6 Teste de divisão A/B 5.7 Propensão para comprar 5.8 Análises de retenção de clientes 5.9 Estudos de mercado 5.10 Análise PESTEL 6. Gestão dos dados e Tomada de decisão 6.1 Otimização da informação 6.2 Transformação da informação em conhecimento
----	----------------------------	------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

33	Gestão e Direção Comercial	Planeamento e Estratégica Comercial	20	63,00 €	7,00 €	11	1	345	1.Marketing e Vendas. 2.Etapas do planeamento estratégico comercial. 3.Planeamento e organização estratégica das vendas. 3.1.Compreensão do papel da vendas no plano de marketing. 3.2.Análise ambiental do mercado e concorrência. 3.3.Analisar o potencial de vendas. 3.4.Objetivos comerciais, previsões de vendas, orçamentação. 3.5.Organização da força de vendas. 3.6.Determinação do plano estratégico de vendas. 4.Implementação do plano de vendas. 4.1.Prospeção de mercado/clientes. 4.2.Venda/negociação. 4.3.Gestão de clientes. 5.Controlo da execução do plano de vendas. 5.1.Acompanhamento e fidelização do cliente. 5.2.Gestão de conflitos. 5.3.Avaliar o nível de satisfação dos cliente. 5.4.Ações de melhoria
34	Gestão e Direção Comercial	Finanças Aplicadas à Direção Comercial	20	63,00 €	7,00 €	11	1	345	1.Introdução • Fluxos Financeiros • Conceito de viabilidade financeira e económica • Informações financeiras 2. Análise Económico-Financeira • Elaboração de orçamentos de exploração e financeiros • Previsão operacional / exploração 3. Controlo de gestão e avaliação da performance • Análise patrimonial e funcional do equilíbrio financeiro. • Análise de rentabilidade e crescimento. • Análise de risco

35	Gestão e Direção Comercial	Liderança e Gestão da Força de Vendas	20	63,00 €	7,00 €	11	1	342	1. Direção de Vendas 1.1. Força de Vendas 1.2. Venda Consultiva 1.3. Funções da Direção de Vendas 1.4. Organização da Força de Vendas 1.5. Definição de Ojetivos 2. Equipas de Vendas 2.1. Recrutamento 2.2. Seleção 2.3. Formação 2.4. Equipas de Trabalho 3. Liderança 3.1. Gestor vs Lider 3.2. Estilos de Liderança 3.3. Funções do Lider 3.4. Delegar 4. Motivação 4.1. Conceito de Motivação 4.2. Teorias da Motivação 4.3. Desmotivação: causas e sintomas 4.4. Fatores Influenciadores da Motivação 5. Remuneração e Avaliação 5.1. Remuneração e Incentivos 5.2. Avaliação de Desempenho 5.3. Contrato Psicológico 6. Comunicação 6.1. Comunicação Interna 6.2. Comunicação Externa 6.3. Comunicação Interpessoal
----	----------------------------	---------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

36	Gestão e Direção Comercial	Internacionalização de Negócios	16	63,00 €	7,00 €	11	2	340	1. Contexto Global, Local e da Actividade o Internacionalização: Estatísticas do Comércio Externo e Investimento Directo Estrangeiro. Dinâmicas Económicas o Ambiente Global; Local; Atividade Empresa o Globalização e Integração Económica: Onde está o Crescimento? o Desafios: Tecnologia 4.0/Digital e Sustentabilidade/Economia Circular 2. Internacionalização, Cadeia de Valor e Modelos • Produção Global e Gestão da Cadeia de Valor Global; • Modelos de Internacionalização, Riscos e Preços; • Exportação: exemplo de Exportação; 3. Marketing, I&D & Cultura Local • Marketing Global: Marcas, Clientes e Segmentação; Marketing-Mix; • Investigação & Desenvolvimento de Produto; I&D, Marketing e Produção; • Estratégias cross-cultural; 4. Estratégias e Gestão Financeira • Estratégia e Empresa; Expansão Global e Preliminares • Formular, Implementar e Avaliar. Finanças e Contabilidade nos Negócios Internacionais.
37	Gestão e Direção Comercial	CRM e Estratégias Comerciais Digitais	20	63,00 €	7,00 €	11	2	480	1. Introdução ao CRM 2. A cadeia de valor do CRM e o seu impacto na organização 3. Metodologia CRM 4. Preparação e implementação de uma estratégia CRM 5. Identificação de ferramentas tecnológicas 6. Gestão estratégica do relacionamento com o cliente com base em ferramentas digitais

38	Gestão e Direção Comercial	Seminários e Workshops de Direção Comercial	12	63,00 €	7,00 €	11	1	340	1. Perfil de personalidade para vendas no atual contexto de mercado. 2. Gestão de recursos humanos para a área comercial. 3. Vendas na Era Digital. 4. Vendas em contexto internacional. 5. Importância do serviço pós-venda. 6. Fidelização do cliente e a maximização do seu valor no longo prazo. 7. PNL - Programação Neurolinguística 8. Business Intelligence
39	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Gestão Comercial - Marketing Digital	30	63,00 €	4,00 €	11	1	342	1. Orientações do Marketing. 2. Estudo do Comportamento do Consumidor e da concorrência. 3. Segmentação, Posicionamento e Targeting. 4. Estratégia de marketing. 5. Política de Produto, Preço, Distribuição e Comunicação. 6. Plano de Marketing. 7. Ferramentas digitais de âmbito comercial (vendas, métricas e analíticas). 8. Perfil do Cliente Serviços/Venda (social selling). 9. Conceitos e funcionalidades de um sistema de CRM (Gestão da Relação com o Cliente), operacional, analítico, colaborativo e social. 10. Aplicabilidade

40	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Segurança dos Sistemas de Informação	18	63,00 €	4,00 €	11	2	480	1. Conceitos Gerais sobre Segurança da Informação 2. Políticas e Procedimentos de Segurança 2.1. Criação e gestão de Palavras-Chave; 2.2. Criação de cópias de segurança e recuperação de desastres; 2.3. Informação e treino a novos utilizadores; 2.4. Utilização de Internet, Correio Eletrónico, Ligações e Acessos Remotos; 2.5. Gestão de Acessos; 2.6. Auditoria 3. Segurança da Rede e de Sistemas 3.1. Riscos e Ameaças; 3.2. Controlos de Segurança; 3.3. Firewalls, IDS/IPS, WAF; 3.4. Redes sem Fios; 3.5. VPNS; 3.6. Recuperação de Ficheiros Danificados; 3.7. Penetration testing e análise de vulnerabilidades; 3.8. Mecanismos de segurança 4. Noções Básicas de Criptografia 4.1. Noções de Criptografia Convencional; 4.2. Criptografia Baseada em Chave; 5. Identificação e Autenticação 5.1. Autenticação baseada em Palavras-Passe; 5.2. Autenticação baseada em Certificados Digitais; 5.3. Autenticação baseada em Tokens;
----	---	--------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	---

41	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Gestão de Recursos Humanos	18	63,00 €	4,00 €	11	1	345	1. Introdução à gestão de recursos humanos 2. O processo de suprimento de recursos humanos 2.1. Planeamento dos recursos humanos e gestão de carreiras 2.2. Recrutamento e seleção 3. Processo de aplicação de recursos humanos 3.1. Descrição e análise de cargos 3.2. Sistemas de gestão do desempenho 4. Processo de manutenção de recursos humanos 4.1. Sistemas de recompensas, benefícios sociais e higiene e segurança 5. Processo de desenvolvimento de recursos humanos 5.1. Formação e desenvolvimento 6. Processo de controlo de recursos humanos 6.1. Sistemas de informação de recursos humanos 6.2. Auditoria de recursos humanos
42	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Sistemas Integrados de Gestão	12	63,00 €	4,00 €	11	1	480	1. Sistemas Integrados de Gestão 2. Evolução histórica dos Sistemas Integrados de Gestão 3. ERP Enterprise Resource Planning 3.1. Ciclo de Vida de um ERP 3.2. Aplicabilidade 3.3. Gestão da Cadeia de Fornecimento 3.4. Gestão da Produção 4. Comparativo ERP 5. ERP II 6. RFI/RFPs Avaliação de propostas 7. Métodos de Integração 8. Laboratórios ERP 8.1. Introdução ao Microsoft Dynamics NAV 8.2. Gestão da Cadeia de Fornecimento

43	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Gestão da Produção	15	63,00 €	4,00 €	11	1	345	1. Introdução à Gestão das Operações 2. Produtos, Serviços e Processos 3. Qualidade e Programação da Produção de Curto Prazo 4. Previsão 5. Localização e Transportes 6. Gestão de Stocks 7. Solução Gestão Dynamics NAV
44	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Extração de Conhecimentos de Dados de Negócios – Parte I	26	63,00 €	4,00 €	11	2	480	1. Introdução ao Data Mining (DM). Introdução ao RapidMiner. Primeiros projetos de DM.
45	Gestão de Sistemas de Informação Empresariais	Extração de Conhecimentos de Dados de Negócios – Parte II	4	63,00 €	4,00 €	11	2	480	1. Clustering: introdução, algoritmo das k-médias, avaliação. 2. Projetos de data mining: metodologias de DM e pré-processamento de dados (limpeza e transformação). 3. Classificação: introdução, algoritmo de árvores de decisão, avaliação. 4. Acompanhamento do projeto 5. Regras de associação: introdução, algoritmo APRIORI, avaliação. 6. Regressão: introdução, algoritmo de regressão linear, avaliação

46	Fiscalidade	Contencioso Tributário	27	63,00 €	4,00 €	9	1	344	INTRODUÇÃO - O SISTEMA PORTUGUÊS DE DIREITO TRIBUTÁRIO 1. A actividade tributária 2. A justiça tributária 3. As garantias dos contribuintes (LGT e CPPT) PARTE I - O PROCEDIMENTO TRIBUTÁRIO 1. O procedimento tributário em geral 2. Os procedimentos tributários em especial 2.1. Procedimento de natureza informativa 2.2. Procedimento de inspecção tributária 2.3. Procedimento de revisão da matéria colectável 2.4. Procedimento de revisão dos actos tributários 2.5. Procedimento de reclamação graciosa 2.6. Procedimento de recurso hierárquico 2.7. Procedimentos cautelares 2.8. Outros procedimentos PARTE II - O PROCESSO TRIBUTÁRIO 1. Os meios processuais 2. A execução fiscal 3. A impugnação judicial 4. O contencioso cautelar 5. Outros processos.
47	Fiscalidade	Direito Aduaneiro e IEC – Parte 1	12	63,00 €	4,00 €	9	2	344	PARTE I - Impostos Especiais sobre o Consumo: 1- Impostos Especiais sobre o Consumo- Introdução 2- Impostos Especiais sobre o Consumo harmonizados pelo Direito Comunitário. 3- Impostos Especiais sobre o Consumo não harmonizados pelo Direito Comunitário. 4- Noções caracterizadoras dos Impostos Especiais sobre o Consumo. 5- Parte Geral e Especial do CIEC 6- Imposto Sobre Veículos 7- Contribuição Sobre Sacos de Plástico leves

48	Fiscalidade	Direito Aduaneiro e IEC – Parte 2	15	63,00 €	4,00 €	9	2	344	PARTE II I - as alfândegas e o comércio internacional II - o direito aduaneiro da união europeia A-Notas introdutórias de enquadramento B-A Política Aduaneira Comum C-Tributação das mercadorias e dívida aduaneira D-O Controlo aduaneiro e as infrações tributárias aduaneiras
49	Fiscalidade	Infrações Tributárias	27	63,00 €	4,00 €	9	1	344	1. Introdução 1.1. Conceito e âmbito do Direito Penal Tributário 1.2. Bens jurídicos tutelados pelas infrações tributárias 1.3. Legitimidade do discurso criminalizador 2. As infrações tributárias, em geral 2.1. Conceito, momento e lugar da prática da infração tributária 2.2. Distinção entre crime e contra-ordenação 2.3. Penas principais e penas acessórias. Limites e medida da pena 2.4. A responsabilidade penal tributária 2.4.1. Entidades responsabilizadas 2.4.2. Os efeitos do pagamento do imposto sobre a responsabilidade criminal 2.4.3. A extinção da responsabilidade tributária 3. As infrações tributárias, em especial 3.1. Estudo dos principais tipos de crimes tributários 3.2. Estudo dos principais tipos de contra-ordenações tributárias 4. O processo 4.1. Processo penal tributário 4.2. Processo contra-ordenacional tributário 4.3. Prescrição, interrupção e suspensão do procedimento criminal 4.4. A defesa do agente 4.5. O direito ao silêncio e a presunção de inocência

50	Fiscalidade	Regimes Contributivos dos Sistemas Previdencial de Segurança Social	27	63,00 €	4,00 €	9	2	344	1. Introdução- breve sumula evolução Segurança Social 2. Bases gerais em que assenta o sistema de Segurança Social- CRP evolução Leis de Base. 3. Relações Jurídicas de Segurança Social 4. Disposições gerais e comuns 5. Relação jurídica vinculação 6. Relação jurídica contributiva 7. Relação jurídica prestacional 8. Regimes de Segurança Social 9. Pagamento de Contribuições 10. Situações de isenção e redução contributiva 11. Incumprimento da obrigação contributiva
51	Fiscalidade	Tributação do Rendimento das Pessoas Coletivas	27	63,00 €	4,00 €	9	2	344	O IRC e a sua relação com a contabilidade; Apuramento da coleta líquida de IRC e da verdadeira e efetiva taxa de imposto; As VARIAÇÕES PATRIMONIAIS; SUBSÍDIOS; INTANGÍVEIS; O MÉTODO DA EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL (MEP); PARTICIPAÇÕES SOCIAIS noutras empresas E tratamento contabilístico e fiscal relacionado com posse, usufruto (dividendos), transmissão (mais ou menos valias) e eliminação da dupla tributação nacional e internacional; O REGIME DAS MAIS OU MENOS VALIAS, incluindo o reinvestimento; Os CRÉDITOS EM RISCO DE COBRANÇA E/OU INCOBRÁVEIS; PROVISÕES; Os IMÓVEIS (fruição e transmissão); INVENTÁRIOS ; CONTRATOS DE CONSTRUÇÃO; RÉDITO ; Os requisitos para a aceitação de GASTOS FISCAIS # indispensabilidade e formalidade; Os PREJUÍZOS FISCAIS; As TRIBUTAÇÕES AUTÓNOMAS. Os BENEFÍCIOS FISCAIS # breve resumo

52	Fiscalidade	Tributação do Consumo	27	63,00 €	4,00 €	9	2	344	1 - O IVA e a tributação do consumo: características e princípios do imposto 2 - Operações tributáveis. Conceitos de transmissões de bens, prestações de serviços, importações e operações intracomunitárias de bens 3 - Regras de localização das operações 4 - Facto gerador e exigibilidade do imposto 5 - Isenções simples e isenções completas 6 - Valor tributável e taxas 7 - Direito à dedução do imposto 8 - Regularizações do imposto 9 - O regime do IVA nas transações intracomunitárias de bens (RITI) 10 - Obrigações: Obrigação de pagamento e outras obrigações acessórias
----	-------------	-----------------------	----	---------	--------	---	---	-----	--

53	Fiscalidade	Tributação do Património	27	63,00 €	4,00 €	9	2	344	IMPOSTO MUNICIPAL SOBRE IMÓVEIS (IMI) A incidência objetiva e subjetiva A avaliação da propriedade urbana Meios de defesa dos contribuintes na avaliação predial urbana A aplicação das taxas Garantias dos contribuintes (Reclamação das matrizes) IMPOSTO MUNICIPAL SOBRE AS TRANSMISSÕES ONEROSAS DE IMÓVEIS (IMT) A incidência objetiva: Contrato promessa de compra e venda com tradição Aquisição de partes sociais Contrato promessa com cláusula de cedência da posição contratual Procuração irrevogável Permuta Partilha Incidência simultânea a IMT e Selo A determinação do valor tributável para efeitos de IMT A liquidação e cobrança Meios de defesa dos contribuintes O IMPOSTO DO SELO NAS TRANSMISSÕES GRATUITAS Incidência objetiva e subjetiva Isenções Valor tributável dos bens imóveis, dos bens móveis, das participações sociais e dos estabelecimentos comerciais, industriais ou agrícolas Participação da transmissão de bens Liquidação e cobrança BENEFÍCIOS FISCAIS
----	-------------	--------------------------	----	---------	--------	---	---	-----	--

54	Contabilidade e Fiscalidade	Contabilização das Operações de Capital Próprio	30	63,00 €	5,00 €	12	1	344	1. Constituição das Sociedades (NCRF 27); 2. Modificações do Capital e Prémios de Emissão 3. Ações/Quotas Próprias 4. Prestações Suplementares, Prestações Acessórias e Suprimentos 5. Reservas e Resultados Transitados 6. Políticas Contabilísticas, alteração de estimativas e erros (NCRF 4) 7. Acontecimentos após data de Balanço (NCRF 24) 8. Dissolução e liquidação de Sociedades
55	Contabilidade e Fiscalidade	Contabilização das Concentrações Atividades Empresariais e Consolidação de Contas	30	63,00 €	5,00 €	12	1	344	1. Investimentos Financeiros e Concentrações de Atividades Empresariais 2. Consolidação de Contas 3. Factoring e Confirming
56	Contabilidade e Fiscalidade	Contabilidade e a Tributação do Rendimento das Pessoas Coletivas	30	63,00 €	5,00 €	12	2	344	1. Tributação das Sociedades Comerciais 2. Regras de determinação do lucro tributável 3. Regime simplificado de determinação da matéria coletável e Regime geral. 4. Regime da transparência fiscal 5. Encargos não dedutíveis para efeitos fiscais 6. Perdas por imparidade 7. Depreciações e amortizações 8. Provisões 9. Inventários 10. Regime das mais-valias e menos-valias realizadas e reinvestimentos 11. Regime da isenção das participações 12. Tributação dos intangíveis 13. Correções ao valor de transmissão de imóveis 14. Dedução de prejuízos fiscais 15. Taxas. Derrama municipal e derrama estadual. Tributações autónomas 16. Benefícios fiscais 17. Declaração de Rendimentos- Modelo 22

57	Contabilidade e Fiscalidade	Tributação do Consumo e do Património	30	63,00 €	5,00 €	12	2	344	Parte I - Tributação do Consumo 1. Impostos indiretos no sistema fiscal português 1.1. Modelos de tributação indireta 1.2. Tributação geral, específica ou outro 2. Regras de tributação em sede de IVA 2.1. Incidência objetiva e subjetiva 2.2. Isenções 2.3. Valor tributável 2.4. Taxas 2.5. Liquidação e pagamento do imposto 2.6. Obrigações dos contribuintes 2.7. Regimes especiais de IVA 2.8. Fiscalização 3. Regras de tributação em sede de RITI 3.1. Aquisições e transmissões intracomunitárias de bens 3.2. Localização das operações 3.3. Isenções 3.4. Valor tributável 3.5. Taxas 3.6. Liquidação e pagamento do imposto 3.7. Obrigações gerais Parte II - Tributação do património 4. IMT 4.1. Incidência 4.2. Lançamento 4.3. Liquidação 4.4. Cobrança e pagamento 4.5. Garantias do Contribuinte 5. IMI 5.1. Incidência 5.2. Lançamento 5.3. Liquidação 5.4. Cobrança e pagamento 5.5. Garantias do Contribuinte
----	-----------------------------	---------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	---

58	Tradução Especializada	Tradução em Contexto Jurídico	28	63,00 €	4,00 €	9	1	222	A tradução jurídica: definição, características e estratégias Recursos para a tradução jurídica O tradutor jurídico em Portugal e no mundo Tipologias de textos jurídicos Fontes e ramos do direito Os sistemas jurídicos português e inglês O texto jurídico português e inglês # características Terminologia jurídica Tradução de diversos documentos jurídicos de direito privado e público
59	MBA Pré Executivo	Gestão do Risco	9	63,00 €	6,00 €	9	2	343	Fluxo de Caixa, Ciclo de Caixa, Ciclo de Exploração e Fundo de Maneio para perceber a dinâmica e os instrumentos de gestão do Fundo de Maneio e Tesouraria; Ligação ao modelo de negócio da empresa e às exposições ao risco financeiro e à forma de o minimizar. É a gestão financeira de curto prazo. Alinhamento entre a função de gestão financeira de curto prazo e a tomada de decisões sobre investimentos, financiamento e estratégias de risco.
60	MBA Pré Executivo	Financiamento das Empresas	6	63,00 €	6,00 €	9	2	343	Produtos de curto prazo para gestão da tesouraria (livranças, contas caucionadas, factoring, confirming e comércio internacional); Produtos de médio e longo prazo aplicáveis a investimentos e reestruturação (mútuos/leasing/linhas protocoladas e project finance); Mercados de capitais (papel comercial e empréstimos obrigacionistas); Garantias (livrança, aval, hipoteca, penhor mercantil e garantia financeira); Preço do financiamento (custo do funding e modelo de pricing utilizado pelos bancos.)

61	MBA Pré Executivo	Incentivos ao Investimento	6	63,00 €	6,00 €	9	2	343	Racional do quadro de programas de incentivos atualmente em vigor; investimentos elegíveis e não elegíveis; identificar os programas mais adequados para cada tipo de investimento; sistematizar as diferentes fases de um projeto de candidatura e assegurar um modelo de governo de projeto adequado; conhecer os reflexos contabilísticos relacionados com o reconhecimento dos incentivos recebidos de acordo com os normativos SNC e IFRS.
62	Direção Financeira	Avaliação de Investimentos em Ativos Reais	15	63,00 €	7,00 €	10	2	343	Principais modelos de avaliação de ativos reais Avaliação com base no rendimento: discounted cash flows e lucros supranormais atualizados Múltiplos de avaliação: múltiplos do enterprise value Avaliação com base no mercado Avaliação pela teoria das opções reais
63	Direção Financeira	Avaliação de Investimentos Financeiros	15	63,00 €	7,00 €	10	2	343	Gestão de carteiras: relação entre rentabilidade e risco Modelos de avaliação de ativos financeiros: CAPM, APT, modelo dos 4 fatores de Carhart e modelos de Fama & French (3 e 5 fatores) A avaliação do desempenho na gestão de carteiras Medidas de avaliação de desempenho
64	Direção Financeira	Análise de Dados E Sistemas de Apoio À Decisão	15	63,00 €	7,00 €	10	1	482	Extração de dados de sistemas de informação transacionais Transformação de dados Visão multidimensional do negócio Modelos de métricas / medidas / KPI's Utilização de ferramentas de Self-BI (POWER BI)
65	Direção Financeira	Financiamento Empresarial	15	63,00 €	7,00 €	10	2	343	Tipologia dos Financiamentos: por capitais próprios, por dívida, mistos; Origens dos fundos: financiamento público nacional (IAPMEI, IFD), financiamento público internacional, financiamento privado bancário, financiamento privado pelos mercados, plataformas colaborativas de financiamento empresarial.

66	Direção Financeira	Gestão Financeira Internacional	15	63,00 €	7,00 €	10	2	343	Mercados financeiros internacionais; Mercado cambial: funcionamento e determinantes da taxa de câmbio; Fontes de exposição e tipos de risco cambial; A política de gestão cambial e a gestão do risco; Estratégias e instrumentos de cobertura; Os desafios da implementação; Ferramentas e fontes de informação; Fontes de financiamento empresarial; Round-up mercados financeiros.
67	Direção Financeira	Performance Empresarial e Controlo de Gestão	15	63,00 €	7,00 €	10	2	340	Medidas de desempenho de criação de valor empresarial: visão integrada; Contabilidade de gestão orientada ao negócio: relevância, multidimensionalidade de objetos de valor, apuramento de contribuições e rentabilidades e sistemas de custeio; Estrutura organizacional e mecanismos de controlo: tipos de estruturas, mecanismos de controlo, gestão por objetivos e avaliação de desempenho.
68	Direção Financeira	Corporate Governance e Responsabilidade Social das Empresas	15	63,00 €	7,00 €	10	2	340	A importância da ética nos comportamentos em contexto empresarial; A origem das preocupações com o corporate governance; Sistemas de corporate governance; Mecanismos de corporate governance; Dimensões do conceito de governance e responsabilidade social para além do contexto empresarial.

69	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Gestão Estratégica	18	63,00 €	7,00 €	12	2	340	1) A gestão estratégica como vantagem competitiva 2) Análise externa: A identificação de oportunidades e ameaças 3) Análise Interna: Diferenciação, vantagem competitiva e criação de valor 4) A vantagem competitiva a) otimização funcional b) otimização do negócio 5) Estratégia e Tecnologia 6) Planos de Negócio
70	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Sistemas de Informação para a Saúde	24	63,00 €	7,00 €	12	2	480	1. Arquitetura de Sistemas de Informação 1.1. Conceitos teóricos 1.2. Princípios de Arquitetura 1.3. Modelo de Capacidades 1.4. Mapeamento de Sistemas de Informação no modelo de capacidades 2. Business Intelligence 2.1. Enquadramento do BI 2.2. Componente do BI 2.3. Conceitos teóricos associados ao BI 3. Data Warehouse 3.1. Caracterização de um Data Warehouse 3.2. Arquitetura 3.3. Visão genérica sobre o processo de construção de Data Warehouse 3.4. Modelação Multidimensional 3.5. OLAP # Online Analytical Processing 3.6. Extração, preparação, transformação e integração de dados 3.7. Exploração de Informação num Data Warehouse 4. Introdução ao Data Mining
71	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Seminários 1	3	63,00 €	7,00 €	12	2	340	ADSE ou Seguro de Saúde ?

72	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Gestão Financeira	18	63,00 €	7,00 €	12	2	343	1. Introdução à Gestão Financeira 1.1. Função Financeira, Fluxos Financeiros e Ciclos Financeiros 2. Informação Financeira e os Documentos Contabilístico-Financeiros 2.1. Demonstrações Financeiras, Informação Financeira e Stakeholders 3. Análise Económica e Financeira 3.1. Indicadores e Rácios 4. Plano de Investimento 4.1. Valor Global e Valor Residual do Investimento 4.2. Cash-Flows do Projeto de Investimento 4.3. Critérios de Avaliação do Projeto de Investimento 4.4. Fontes de Financiamento 4.5. Risco do Mercado 4.6. Modelo de Avaliação de Ativos Financeiros 4.7. Custo Médio Ponderado dos Capitais
73	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Controlo de Gestão	18	63,00 €	7,00 €	12	1	340	*A Informação no Processo de Planeamento e Controlo de Gestão em Saúde *Planeamento Operacional e Orçamentação *Controlo Orçamental *Decisões de Investimentos e de Financiamento *Avaliação do Desempenho Organizacional: Indicadores de Gestão, Tableau de Board, Balanced Scorecard, Benchmarking, e as aplicações de Business Intelligence e Business Analytics.

74	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Liderança e Desenvolvimento de Equipas	24	63,00 €	7,00 €	12	1	342	I - Introdução Problematização da importância da liderança e das equipas no sucesso organizacional Discussão e definição de conceitos Questões éticas na liderança e desenvolvimento de equipas II - A liderança Evolução histórica dos estudos sobre liderança Estilos de liderança, eficácia e eficiência organizacional Treino de competências de liderança III - As equipas Estrutura e dinâmica de grupo nas equipas de trabalho O ciclo de desenvolvimento das equipas de trabalho Vantagens e desvantagens do trabalho em equipa IV - O desenvolvimento de equipas Avaliação e gestão do desempenho individual e da equipa Delegação, responsabilidade e empowerment Inovação e criatividade nas equipas de trabalho Rácios Conviniente Diversidade de recursos.equipas multidisciplinares Escalonamento de horários Formação Permanente V - Liderança e desenvolvimento de equipas Aspectos comunicacionais na liderança de equipas O clima, os conflitos e a satisfação laboral Coaching e liderança de equipas
75	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Projetos de Simulação	12	63,00 €	7,00 €	12	2	340	. ADSE e setor privado . A gestão da marca pessoal no linkedin . A utilização do Canvas como ferramenta de comunicação . Lightroom, UnUM e redes sociais

76	Gestão e Direção de Unidades de Saúde	Seminários 2	6	63,00 €	7,00 €	12	1	340	Relações Públicas - Definição de Relações Públicas - Pontos fortes e fracos / objetivos - Estratégia de Relações Públicas Comunicação de crise - Conceito de Crise - Definição dos Riscos - O papel do gabinete de comunicação numa situação de crise - Plano de comunicação de Crise (Etapas - Pré-crise, Situação de Crise, Pós-crise) - Comunicação com os diferentes públicos
77	Recursos Culturais para Negócios	Comunicação em Língua Espanhola	20	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. Recursos, patrimonio y servicios turísticos. a. Agencias y transportes. b. Alojamientos: tipología, profesiones y servicios. 2. Tipos de turismo y actividades. a. Cultural, gastronómico, ocio, religioso. b. La especialización turística, nuevas experiencias y las rutas turísticas. 3. Cultura para los negocios y el turismo. a. El marketing turístico y la publicidad. b. Encuentros, ferias internacionales y reuniones profesionales.

78	Recursos Culturais para Negócios	Comunicação em Língua Inglesa	20	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1.The world of work 1.1. Jobs and careers 1.2. Employment trends 1.3. Business organizations 2.Business Communication 2.1. Business skills: Describing corporate cultures 2.2. Communicating across cultures 2.3. Marketplace: tourism and it's particularities 2.4. Dealing with customers 3.An introduction to travel and tourism 3.1. Tourism organizations, promotion and marketing 3.2. Types of transport, accommodation and hotel staff 4.International tourism 4.1. Case studies: UK; Europe and USA 4.2. City tours 4.3. Ecotourism; Winter holidays and Business or pleasure 5.Future trends: new tourism destinations
----	----------------------------------	-------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

79	Recursos Culturais para Negócios	Criatividade e Desenvolvimento Cultural	24	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. Dimensionalidade do turismo cultural – conceitos e práticas: a. Evolução do conceito de turismo: do surgimento à utilização atual b. Definições básicas de turismo c. Classificação do turismo: Formas ou tipos de turismo d. Sistema turístico e. Fluxo turístico: Portugal e o mercado internacional f. Importância do sector turístico g. Turismo de massas e turismo de minorias h. Categorizar o turismo (focalizado no espaço urbano): Turismo cultural; Turismo de negócios; Turismo de cidade; Turismo de aventura; Turismo Religioso e Nichos de Mercado – casos de estudo 2. Reconhecer a cidade – uma leitura ao espaço urbano a. Evolução do conceito de cidade b. Diferenciação: espaço rural e espaço urbano c. A cidade enquanto espaço económico d. O modo de vida urbano e. Porto: implantação prática para o reconhecimento da cidade 3. Explorar as valências socioeconómicas do espaço urbano – exploração prática a. Comercializar cultura – metodologias b. Caso de Estudo: observar para promover – Porto
----	----------------------------------	---	----	---------	--------	----	---	-----	---

80	Recursos Culturais para Negócios	Percursos Culturais Taylor Made	28	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. Análise, modelação e geração de percursos culturais articulados. 1.1. Escritores e Literatura: a) Camilo Castelo Branco; José Saramago; Aquilino Ribeiro; Guerra Junqueiro; Eça de Queiroz; Luísa Dacosta; José Régio; Sophia de Melo Breyner Andersen; Raúl Brandão; Agustina Bessa Luís; Mário Cláudio; Júlio Dinis. 1.2. Percursos histórico-económicos: b) Percursos militares; industriais; cultura moliceira; republicanos; festivais literários; cinematográficos; reconstituições históricas; arquitectura. 2. Análise crítica de casos de empreendedorismo em percursos culturais taylor-made. 2.1. Projeto StreetArtCEI. 2.2. Projeto TheRoute. 2.3. Projeto Atlas das Paisagens Literárias de Portugal Continental. 3. Gestão, desenvolvimento e divulgação percursos culturais taylor-made.
----	----------------------------------	---------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

81	Recursos Culturais para Negócios	Fundamentos de Língua e Cultura Chinesa (Mandarim)	12	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. Apresentação Geral 1.1 O país e a situação das línguas 1.2 Conceção de Chinês e Mandarim 1.3 Os caracteres chineses 2. Fonética 2.1 Vocaís e Consoantes 2.2 Os Quatros Tons 2.3 A Relação entre sílaba, caracter e palavra 3. Ensino dos 150 Caracteres 4. Gramática 4.1 A classificação das palavras; 4.2 Os elementos principais duma oração; 4.3 Os padrões de frases comuns, perguntas gerais e frases negativas; 4.4 Os pronomes pessoais e demonstrativos; Verbos; adjetivos e os advérbios. 4.5 Verbos: verbos transitivos comuns, verbos intransitivos e nomes; 4.6 Adjetivos comuns e o grau dos advérbios. 5. Funções da Língua 5.1 As expressões básicas: cumprimentares, saudação, agradecimento, pedir desculpa, despedidas. 5.2 Números e os temas relacionados: expressão de data, hora, preço e idade. 5.3 Os nomes da comida e bebida 6. Os temas culturais: situações geográficas e económicas; os costumes comuns da China.
----	----------------------------------	--	----	---------	--------	----	---	-----	--

82	Recursos Culturais para Negócios	Introdução à Gestão de Recursos Culturais	28	63,00 €	9,00 €	12	1	229	1. A Gestão nas Organizações Culturais 1.1. Conceito e âmbito 1.2. A gestão e os gestores culturais 2. A Empresa Cultural e a sua Organização 2.1. Conceito e objetivos 2.2. Missão Visão e Valores 2.3. Recursos e capacidades estratégicas 2.4. O meio envolvente externo e interno 3. Funções da Gestão Cultural 4. Funções Empresariais 4.1. Funções empresariais de suporte 4.2. Funções empresariais primárias
----	----------------------------------	---	----	---------	--------	----	---	-----	---

83	Recursos Culturais para Negócios	Comunicação em Língua Alemã	20	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. Apresentação pessoal e profissional - cumprimentar e apresentar-se no dia-a-dia e no meio profissional; expressões de saudação e de despedida: os verbos wohnen in; kommen aus; arbeiten als - pronomes pessoais e interrogativos (wie, wer, wo, woher, was) 2. Organizar o Tempo - os algarismos, os dias da semana e os meses do ano, as horas (formais) - wann; wie lange; artigos definidos e indefinidos; os verbos haben e sein; conjugação verbal 3. Alimentação, Refeições e Tempos Livres - referir alimentos/bebidas; as refeições - passatempos e tempos livres - expressar gostos e preferências: o advérbio gern - preposições 4. Viagens e Meios de Transporte - utilizar e falar sobre meios de transporte e viagens; - pedir e referir orientações na cidade - negação com kein e com nicht 5. Compras: preços, quantidades, pesos e volumes - referir preços e valores monetários - tomar decisões relativamente a compras - pesos e medidas - wieviel? wie oft? - frases afirmativas e interrogativas 6. Compromissos e Agendas - a formação de frases com verbos modais (können/ 'möchten') - agendar, confirmar, cancelar e adiar compromissos 7. Família e Amigos - graus de parentesco - artigos possessivos - os verbos wissen, sollen - conjunções (orações simples): aber, denn, und, oder - o genitivo em nomes próprios
----	----------------------------------	-----------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

84	Recursos Culturais para Negócios	Recursos Culturais Urbanos	28	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1. A Cultura Urbana 1.1 Hip Hop 1.1.1 Os seis ramos do Hip Hop 1.1.2 Graffiti 1.2 Os anos 70 e a cultura anti-sistema (skate, punk, tatuagem) 1.2.1 O anti-sistema como sistema 2. Arte Urbana como Arte 2.1 O que é a ARTE 3. o que é considerado Arte Urbana 3.1 Graffiti 3.2 Outras intervenções como Arte Urbana 4. Valor Cultural da Arte Urbana 4.1 Regeneração da urbe pela Arte Urbana 4.2 Projectos Culturais envolvendo Arte Urbana (rotas) 5. Rentabilizar Arte Urbana (projectos dos alunos)
----	----------------------------------	----------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

85	Recursos Culturais para Negócios	Workshop de Empreendedorismo Cultural	28	63,00 €	9,00 €	12	1	229	1. Introdução e conceitos de empreendedorismo a. Conceito(s) de empreendedorismo e evolução ao longo do tempo; b. Novos tempos – Novos desafios; c. Casos de inovação e empreendedorismo 2. Cultura empreendedora a. Cultura empreendedora; b. Ambiente empreendedor c. Empreendedores; 3. Criatividade e inovação a. Conceitos e princípios; b. Processo criativo; c. Inovação d. Técnicas e ferramentas de promoção de criatividade 4. Modelos de negócio a. Modelos de negócio; b. Planos de negócio; c. Análise e Formulação estratégica (Análise PEST, SWOT, Missão, visão e objetivos); d. Plano de viabilidade económico-financeira; e. Apresentação e defesa de projetos (Elevator Pitch) 5. Recursos a. Recursos humanos; b. Recursos materiais; c. Recursos financeiros; 6. Criação e expansão de empresas a. Criação de novos negócios; b. Implementação e desenvolvimento;
----	----------------------------------	---------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	--

86	Recursos Culturais para Negócios	Fundamentos de Língua e Cultura Árabe	12	63,00 €	9,00 €	12	1	222	1.A situação linguística no Mundo Árabe 1.1. Países de língua oficial árabe 1.2. Distinção entre árabe padrão e os dialetos (variantes) 2.Sistema linguístico árabe 2.1. Características da língua árabe 2.2. Alfabeto e vogais (breves, longas e duplas) da língua árabe 2.3. Escrita das consoantes no início, no meio e no fim das palavras 2.4. Artigo na língua árabe 3.Competência comunicativa e cultural 3.1. Apresentação pessoal em árabe (nome, idade, nacionalidade, trabalho, conhecimento de alguns aspetos da cultura árabe, apresentação do país natal, etc.) 3.2. Expressões de cortesia em árabe 4.Comunicação e léxico 4.1. O Estudo de textos sobre a economia e as relações empresariais 4.2. Técnica de expressão em Árabe – enfoque nas áreas comercial e de relações públicas, turismo, património 4.3. Tradução de textos Árabe/ Português 4.4. Elaboração de textos em Árabe para fins específicos 5.As relações comerciais e económicas entre Portugal e o Mundo Árabe 5.1. Geopolítica do Mundo Árabe (Magrebe e Médio Oriente) 5.2. Cimeiras entre Portugal e os países do Magrebe 5.3. Relações comerciais entre Portugal e os países do Médio Oriente 5.4. Cultura árabe na perspetiva dos negócios
----	----------------------------------	---------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	---

87	Gestão de Projetos Sustentáveis	Microsoft Project no Apoio à Gestão de Projetos	19	63,00 €	8,00 €	8	2	482	Criação e caracterização inicial dos Projectos; Definição do âmbito de execução e controlo do Projecto; Edição do plano de Projecto e caracterização das tarefas; Utilização de templates de WBS; Atribuição de trabalhos a membros de equipa; Gestão dos recursos; Conceito e operacionalização dos Planos Base; Reporte do progresso da execução dos trabalhos; Relatórios para acompanhamento da execução; Comunicação e extração da informação trabalhada no MS Project.
88	Gestão Administrativa Escolar	Contabilidade Pública e Procedimento Administrativo	30	63,00 €	11,00 €	15	2	345	1. A Contabilidade das Entidades Públicas – SNC-AP 1.1. Âmbito e objetivos 1.2. Plano de Contas Multidimensional 2. A Contabilidade Orçamental (NCP 26) 2.1. Âmbito de aplicação do sistema de contabilidade orçamental 2.2. Características 2.3. Conceitos orçamentais 2.4. Classe zero, classificadores económicos e rubricas orçamentais 2.5. Execução orçamental da receita 2.6. Execução orçamental da despesa 2.7. Relato Orçamental 3. A Contabilidade Financeira 3.1. Estrutura Conceptual 3.2. Relato Financeiro 3.3. Investimentos 4. A Contabilidade de Gestão (NCP 27) 4.1. Âmbito 4.2. Definições 4.3. Características qualitativas da informação 4.4. Critérios de afetação e imputação dos gastos indiretos 4.5. Sistema ABC (Activity Based Costing) 4.6. Divulgações

89	Gestão Administrativa Escolar	Gestão Financeira Escolar	15	63,00 €	11,00 €	15	2	345	1. Introdução 1.1. Objetivos da gestão financeira privada e pública 1.2. Instrumentos de análise financeira 2. Gestão financeira privada 2.1. O processo orçamental 2.2. A avaliação do valor empresarial 2.3. Avaliação de projetos de investimento privados 2.4. A assimetria de informação nos mercados e nas empresas 2.5. O financiamento às empresas 3. Gestão financeira pública 3.1. O processo orçamental público 3.2. Lei dos Compromissos e Pagamentos em atraso e os ciclos da receita e da despesa 3.3. Avaliação de projetos de investimento públicos 3.4. O financiamento às entidades públicas 4. A tutela financeira pública 4.1. Papel do IGEFE 4.2. Papel do Sistema Nacional de Compras Públicas 4.3. papel do IGEC
90	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Supply Chain Management (Gestão da Cadeia de Abastecimento)	16	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Este módulo apresentará os conceitos fundamentais da gestão da cadeia de Abastecimento, tendo por objetivo que os alunos tenham uma perceção clara dos conceitos, estratégias, de definição e aplicações práticas.
91	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Gestão De Operações	16	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Este módulo apresentará conceitos sobre a gestão de operações, tendo como objectivo que os alunos que apliquem os conceitos, as estratégias nas tomadas de decisões.
92	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Gestão de Projetos	8	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Este módulo tem como objetivos a perceção clara dos conceitos, definições e aplicações que permitam aos alunos o planeamento, estruturação e desenvolvimento de projetos, ao longo das suas diversas fases.

93	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Gestão De Stocks	8	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Neste módulo pretende-se que o aluno tenha a perceção clara de conceitos e que aplique nas operações diárias na entrada e saídas de bens/produtos/serviços, bem como na prevenção e resolução de problemas de inventário.
94	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Logística E Armazenamento	8	63,00 €	8,00 €	8	2	345	O módulo apresentará conceitos e práticas fundamentais de Logística e Armazenamento, tendo como objetivo que o aluno aplique conhecimentos e técnicas nestas áreas.
95	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Gestão Aduaneira	12	63,00 €	8,00 €	8	1	344	Neste módulo apresentará os conceitos fundamentais dos regimes e formalismos aduaneiros, da legislação aduaneira, da tributação das operações de importação, exportação, transmissão e aquisição intracomunitárias e de outros procedimentos aduaneiros.
96	Gestão de Cadeias de Abastecimento	It Supply Chain	8	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Este módulo apresentará conceitos e ferramentas para utilização na gestão da cadeia de abastecimento para melhor maximização e controlo de recursos.
97	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Seminário: Caso Prático	4	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Neste módulo irá ser convidado um profissional de Supply Chain que apresentará um caso real, em que os alunos interagem e se crie uma dinâmica de grupo. Pretende-se que os alunos façam um pequeno trabalho em grupo propondo uma solução ao caso apresentado, para discussão e aumento de conhecimentos práticos.
98	Gestão de Cadeias de Abastecimento	Projeto Aplicado	8	63,00 €	8,00 €	8	2	345	Neste módulo pretende-se que o aluno faça um projeto final aplicado a um estudo caso na área de gestão de abastecimento que irá apresentar à Comissão Científica. Trata-se de um trabalho escrito com cerca de 7500 palavras e com uma apresentação de 20 minutos.

99	Gestão de Entidades da Economia Social	Economia Pública e Política Social	16	63,00 €	8,00 €	12	1	314	1. Natureza dos problemas económicos e a Economia Pública e Social. A necessidade da existência de políticas públicas e as formas de intervenção do Estado. 2. Economia e política social, Estado e sociedade; 3. Economia e política social: aposta estratégica e relevância na União Europeia; 4. Economia informal como recurso/transição e exclusão social; 5. Pobreza e exclusão social; critérios de redistribuição de rendimentos. 6. Desigualdades e desemprego; 7. Envelhecimento, pensões e Segurança social;
100	Gestão de Entidades da Economia Social	Regime Fiscal e da Segurança Social das Entidades da Economia Social	16	63,00 €	8,00 €	12	1	344	1. A tributação do rendimento das entidades da economia social • Regime geral • Regime das "pessoas coletivas de utilidade pública e de solidariedade social" • Regime das "atividades culturais, recreativas e desportivas" • Os artigos 52º-57º do Estatuto dos Benefícios Fiscais (EBF) • O regime do art. 66º-A do EBF 2. O regime de segurança social • "Entidades sem fins lucrativos" • Pessoas que prestam trabalho nas cooperativas 3. As entidades da economia social no IVA. • As isenções objetivas do IVA • Entidades sem fins lucrativos 4. Imposto Municipal sobre Imóveis, Imposto Municipal sobre Transmissões Onerosas de Imóveis e Imposto do Selo na perspetiva das entidades da economia social 5. O regime fiscal do mecenato

101	Gestão de Entidades da Economia Social	Gestão Financeira das Entidades da Economia Social	24	63,00 €	8,00 €	12	1	345	1.1. Processo de planeamento financeiro e gestão orçamental 1.2. A elaboração do orçamento 1.3. Criação de Plano de Negócio 1.4. Controlo orçamental e avaliação de performance 2. Avaliação económico-financeira das organizações da economia social; 3. A sustentabilidade financeira das organizações da economia social
102	Gestão de Entidades da Economia Social	Gestão de Recursos Humanos em Entidades da Economia Social	24	63,00 €	8,00 €	12	1	345	1. A gestão estratégica de recursos humanos 1.1. A centralidade dos recursos humanos na estratégia das entidades da economia social 1.2. As entidades da economia social enquanto agentes empregadores 2. Os diferentes subsistemas da gestão e desenvolvimento de recursos humanos 2.1. Da descrição e análise de funções à definição de competências 2.2. Do acolhimento à integração 2.3. A Gestão participada de desempenho 3. Gestão do voluntariado 3.1. Definição de voluntariado e importância em Portugal 3.2. O plano de voluntariado
103	Gestão de Entidades da Economia Social	Gestão de Projetos e Financiamento das Entidades da Economia Social	16	63,00 €	8,00 €	12	1	345	1. Princípios de Gestão da Qualidade em entidades da economia social 1.1. A norma ISO 9001 1.2. Modelos de Avaliação da Qualidade do ISS, I.P. 1.3. Gestão por indicadores da qualidade 1.4. Gestão de projetos 2. Financiamento de Entidades da Economia Social 2.1 Financiamento do ciclo de exploração e de investimento 2.2 Novos instrumentos de financiamento das organizações sociais.

104	Contabilidade Pública	Estrutura Conceptual do SNC-AP e Lei de Enquadramento Orçamental	15	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. SNC-AP: seus elementos 1.1. Estrutura conceptual para a informação financeira; 1.2. Normas de contabilidade pública; 1.3. Plano de contas multidimensional; 1.4. Modelos de demonstrações orçamentais; 1.5. Modelos de demonstrações financeiras. 2. SNC-AP e os 3 subsistemas contabilísticos 2.1. Contabilidade orçamental; 2.2. Contabilidade financeira; 2.3. Contabilidade de Gestão. 3. Lei de Enquadramento Orçamental (LEO). 3.1. Estrutura da LEO e seu objetivo. 3.2. Regime transitório da reforma da LEO. 3.3. Princípios orçamentais. 3.4. Reforma orçamental e os condicionalismos ao nível da União Europeia. 3.5. Orçamentação por programas e os Programas Orçamentais. 3.6. Gestão orçamental na nova LEO. 3.7. Relato financeiro e a transparência na nova LEO.
105	Contabilidade Pública	Ativos Correntes, Serviços e Rendimentos de Transações	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Caixa e Depósitos à Ordem (NCP 18 – Instrumentos Financeiros) 2. Imposto sobre o Valor Acrescentado 3. Inventários (NCP 10) 4. Compras e outras operações com fornecedores 5. Rendimentos de transações com contraprestação (NCP 13) 5.1. Vendas e outras operações com clientes/contribuintes/utentes 6. Rendimentos de transações sem contraprestação (NCP 14) 6.1. Impostos 6.2. Transferências e subsídios do Estado 6.3. Receitas de períodos futuros 6.4. Outras receitas 7. Benefícios dos empregados (NCP 19)

106	Contabilidade Pública	Ativos Não Correntes	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Ativos Fixos Tangíveis (NCP 5) 1.1. Aquisição onerosa 1.2. Benfeitorias a capitalizar 1.3. Aquisição gratuita 1.4. Equipamentos biológicos 1.5. Mensuração subsequente (Método do Custo e Método da Revalorização) 1.6. Desreconhecimento 2. Locações (NCP 6) 2.1. Locação Financeira 2.2. Locação Operacional 3. Acordos de Concessão de Serviços: concedente (NCP 4) 3.1. Reconhecimento e mensuração de um ativo de concessão de serviços 3.2. Reconhecimento e mensuração de passivos 4. Ativos Intangíveis (NCP 3) 4.1. Aquisições 4.2. Ativos gerados internamente 5. Propriedades de Investimento (NCP 8) 5.1. Reconhecimento inicial 5.2. Mensuração subsequente 5.3. Desreconhecimento
-----	-----------------------	----------------------	----	---------	--------	----	---	-----	---

107	Contabilidade Pública	Relato Financeiro e Não Financeiro	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Relato financeiro 1.1. Políticas Contabilísticas, Alterações em Estimativas Contabilísticas e Erros 1.2. Acontecimentos Após a Data de Relato 1.3. Demonstrações Financeiras Separadas 1.3.1. Balanço 1.3.2. Demonstração dos Resultados por Naturezas 1.3.3. Demonstração das Alterações no Património Líquido 1.3.4. Demonstração de Fluxos de Caixa 1.3.5. Anexo 1.4. Relato por Segmentos 1.5. Análise e resolução de casos práticos transversais aos tópicos mencionados 2. Relato não financeiro 2.1 Relato Social 2.2 Relato de Informação não Financeira 2.3 Divulgação Obrigatória 2.4 Divulgação Voluntária 2.4.1 Relato de acordo com o GRI – Global Reporting Initiative 2.4.2 Relato de acordo com o IIRC – International Integrated Reporting Council 2.4.3 Relato de acordo com a ONU – Organização das Nações Unidas 2.4.4 Relato de acordo com a ISO – International Organization for Standardization 2.5. Relatório de Sustentabilidade 2.6. Análise e resolução de casos práticos transversais aos tópicos mencionados - NCP 1 — Estrutura e Conteúdo das Demonstrações Financeiras - NCP 2 — Políticas Contabilísticas, Alterações em Estimativas Contabilísticas e Erros - NCP 17 — Acontecimentos Após a Data de Relato - NCP 21 — Demonstrações Financeiras Separadas - NCP 25 — Relato por Segmentos
-----	-----------------------	------------------------------------	----	---------	--------	----	---	-----	---

108	Contabilidade Pública	Relato Orçamental	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Relato Orçamental 1.1. Encerramento da Contabilidade Orçamental 1.1.1. Anulação dos cabimentos 1.1.2. Transição de saldos para o período seguinte 1.1.3. Encerramento das contas 1.1.4. Encerramento do orçamento 1.1.5. Apuramento do desempenho orçamental 1.2. Elaboração das demonstrações orçamentais 1.2.1. Demonstração de execução orçamental de despesa 1.2.2. Demonstração de execução orçamental de receita 1.2.3. Demonstração de desempenho orçamental 1.2.4. Demonstração de execução anual do Plano Plurianual de Investimentos (PPI) 1.2.5. Anexo
109	Contabilidade Pública	Consolidação dos Grupos Públicos	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Métodos de Contabilização das Participações Financeiras 1.1 Método do Custo 1.2 Método de Equivalência Patrimonial 1.3 Exercícios de Aplicação 2. Consolidação de Contas nos Municípios 2.1 Perímetro de Consolidação 2.2 Métodos de Consolidação 2.3 Ajustamentos de Consolidação - Demonstrações Financeiras Consolidadas
110	Contabilidade Pública	Contabilidade de Gestão	30	63,00 €	6,00 €	13	1	344	1. Enquadramento da Norma de Contabilidade Pública nº 27 2. Os custos diretos e indiretos e o custo dos produtos ou serviços 3. Sistemas de Custeio e critérios de imputação 4. Divulgação da informação

111	Contabilidade Pública	Gestão Financeira na Administração Pública	30	63,00 €	6,00 €	13	1	345	1. The New Public Management (NPM) 1.1. Gestão Orçamental e a Gestão Patrimonial como determinantes da Gestão Financeira; 1.2. Mecanismos e ferramentas de controlo interno, na Gestão Financeira da Administração Pública. 2. Modelo de avaliação de control interno "COSO – Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission" 2.1. Ferramentas de análise e comparação das Demonstrações Financeiras: 2.1.1. Análise comparada; 2.1.2. Análise de rubricas. 3. Fundo de Maneio (FM) na Administração Pública 3.1. Relação da informação produzida pelos diversos subsistemas contabilísticos e produção de indicadores e rácios: 3.1.1. Rácios de estrutura do ativo; 3.1.2. Rácios Financeiros; 3.1.3. Rácios de rentabilidade; 3.1.4. Rácios de funcionamento; 3.1.5. Rácios de estrutura de capital; 3.1.6. Rácios orçamentais; 4. Casos práticos ilustrativos
112	Fontes de Financiamento	Fontes de Financiamento	32	63,00 €		7	2	343	1) A Decisão de Financiamento: Estrutura de Capital e Fontes de Financiamento; 2) Capital Próprio: Retenção de Lucros; Aumento de Capital (realização em espécie ou dinheiro; por incorporação; Prestações Suplementares e Acessórias Capital de Risco e Equity Crowdfunding; 3) Dívida: Bancária; Titulada (Obrigações e Papel Comercial); Suprimentos; Crowdlending. 4) Híbridos: Acções preferenciais; Obrigações convertíveis.

113	Avaliação de Projetos E Empresas	Avaliação de Projetos e Empresas	32	63,00 €	6,00 €	7	2	343	1) O conceito de Free Cash Flow; 2) Construção de Demonstrações Previsionais; 3) O Método do Desconto dos Cash Flows Futuros; 4) Critérios de avaliação de Projectos: VAL, TIR e Pay back Period; 5) Outros Métodos de Avaliação (Múltiplos e Patrimonial) e Descontos/Prémios; 6) Análises de Sensibilidade e de Cenários.
114	Dívida Bancária	Dívida Bancária	48	63,00 €	6,00 €	7	2	343	1. Enquadramento regulatório: Acordo de Basileia III; 2. Características: -All in spread; -Taxa de juro fixa e variável; -Padrões de reembolso; -Garantias reais (hipoteca; penhor; garantia bancária e mútua), pessoais (aval; aval bancário; fiança) e quase garantias; -Cláusulas de Default : Covenants Financeiros e Não Financeiros (Ownership Clause ; Negative Pledge ; Cross Default ; Pari Passu)
115	Crowdfunding	Crowdfunding	16	63,00 €	6,00 €	7	2	343	1) Economia Colaborativa 2) Fonte de financiamento alternativa: vantagens e desvantagens 3) Tipos de Crowdfunding: • Donation based Crowdfunding • Reward based Crowdfunding • Crowdinvestment : Crowdlending e Equity Crowdfunding

116	Mercado de Capitais	Mercado de Capitais	32	63,00 €	6,00 €	7	2	343	1) Mercado Primário e Secundário; • Subscrição Pública e Privada; • Colocação Directa e Indirecta; • Etapas do processo de emissão: intervenientes; procedimentos; fatores de sucesso 2) A Bolsa: segmentação; custos de entrada; vantagens e inconvenientes; 3) Funcionamento da Bolsa: Registo de Ordens; Tick Size; Compensação; Liquidação e Custódia; 4) Estruturas de Mercado/Negociação: Mercado Regulamentado; Sistema de Negociação Multilateral; Sistema de Negociação Organizado;
117	Mercados e Instrumentos Financeiros	Mercados e Instrumentos Financeiros	48	63,00 €	6,00 €	7	2	343	1) Tipos de Mercados Conceitos e Tipologias; 2) Funcionamento do Mercado Financeiro; 3) Mercado Monetário: Mercado Monetário Interbancário (MMI); Operações de mercado aberto e Facilidades permanentes; Depósitos e Empréstimos; Bilhetes do Tesouro; Papel Comercial; REPO e Swap Cambial; 4) Mercado Cambial: Spot Cambial (spread bid offer ; Fixing); Forward Cambial; Swap Cambial. 5) Mercado de Derivados: Futuro; Swap de Taxa de Juro; Swap Vanilla; Opções; Warrants; CFD Contract For Difference
118	Gestão do Comércio Eletrónico	Gestão do Comércio Eletrónico	80	63,00 €	6,00 €	7	1	342	1. Evolução do Marketing 2. O E-commerce e o E-business 3. Benchmarking digital 4. Legislação e Segurança no contexto do Comércio Eletrónico 5. O Search Engine Marketing 6. Social Media 7. Digital Analytics 8. Plano de Marketing Digital 9. Desenvolvimento e implementação de um site de Comércio Eletrónico

119	Gestão de Conteúdos e de Redes Sociais	Gestão de Conteúdos e de Redes Sociais	56	63,00 €	6,00 €	7	1	342	1. Comunicação Online versus Comunicação Offline 2. A criação e gestão de Conteúdos para o canal Online 3. A Gestão das Redes Sociais 4. Definição de KPI's 5. Publicidade Online 6. Métricas e analíticas
120	Marketing Digital - Estratégia e Implementação	Marketing Digital - Estratégia e Implementação	64	63,00 €	6,00 €	7	1	342	1. O Marketing Digital e a sua evolução 2. Compreender o ciclo do marketing digital: do planeamento à implementação do marketing digital numa PME 3. A importância do Website 4. O Search Engine Optimization 5. O Search Engine Advertising 6. A Gestão das Redes Sociais 7. O email Marketing 8. Plano de Marketing Digital
121	O Mundo das Startups: Como tirar do papel uma ideia de negócio de sucesso	O Mundo das Startups: Como tirar do papel uma ideia de negócio de sucesso	16	63,00 €	6,00 €	7	1	345	1. Empreendedorismo 2. Produto e negócio 3. Da ideia de negócio à sua execução
122	O Mundo das Startups: Como construir um Produto Lean	O Mundo das Startups: Como construir um Produto Lean	25	63,00 €	6,00 €	7	1	345	1. Empreendedorismo 2. Produto e negócio 3. Pitch de negócio 4. Medição de interesse no produto e primeiros passos na construção do produto

123	Gestão de Projetos	Gestão de Projetos	32	63,00 €	6,00 €	7	2	345	1. Conceitos e Introdução da Gestão de Projetos 1.1. Conceitos e fundamentos de Gestão de Projetos; 1.2. Fatores Empresariais e técnicas aplicadas à Gestão de Projetos; 1.3. O Gestor de Projetos e a constituição da Equipa do Projeto; 1.4. Gestão Integrada do Projeto. 2. Desenvolvimento do Plano de Projeto, técnicas e metodologias existentes 2.1. Planeamento e Organização de Projetos; 2.2. Fases dos Projetos; 2.3. Técnicas de Planificação; 2.4. Metodologias Existentes e Aplicadas aos Projetos; 3. Gestão das respetivas áreas de conhecimento do Projeto 3.1. Criação e Planeamento; 3.2. Integrada Estratégica; 3.3. Comunicação; 3.4. Recursos Humanos; 3.5. Riscos; 3.6. Custos e Retorno; 3.7. Controlo e Avaliação do Projeto; 3.8. Qualidade; 3.9. Stakeholders; 3.10. Encerramento do Projeto. 4. Estudo de Caso de um Projeto (8 Horas) 4.1. Enquadramento; 4.2. Identificação dos Critérios e Temáticas do Projeto; 4.3. Elaboração de um Projeto 4.4. Fatores Empresariais e Socioeconómicos; 4.5. Desenvolvimento do Plano de Projeto, técnicas e metodologias adequadas; 4.6. Gestão das respetivas áreas de conhecimento do Projeto; 4.7. Avaliação e Controlo do Projeto; 4.8. Conclusão de Conceitos e Lições Aprendidas.
124	Gestão Lean	Gestão Lean – Parte 1	12	63,00 €	6,00 €	8	2	345	Contabilidade Lean; Princípios do Lean aplicados à contabilidade; Maturity Path: Box Score; Value Stream Costing; Target Costing
125	Gestão Lean	Gestão Lean – Parte 2	12	63,00 €	6,00 €	8	2	345	Lean Coaching: princípios fundamentais; Comunicação Lean e Rapport; Ferramentas Lean Coaching

126	Marketing de Serviços	Marketing de Serviços	50	63,00 €	6,00 €	7	2	342	CONCEITOS E FUNDAMENTOS DO MARKETING DE SERVIÇOS • Necessidades, desejos e procura; • A criação de valor; • Posicionamento e segmentação; • Mercados e Marketing. O RENASCER DE UMA ECONOMIA DE SERVIÇOS • Uma economia de serviços; • A noção de serviço; • As características dos serviços; • A oferta de serviços; • O serviço é um processo; • O serviço é um sistema; • A cadeia de valor do serviço; • Os novos desafios dos serviços. O MARKETING DE SERVIÇOS • Marketing de serviços vs marketing de produtos; • O ciclo de vida dos serviços; • A especificidade do marketing de serviços; • A diferenciação dos serviços; • A qualidade dos serviços; • A produtividade; • Dificuldades na tomada de decisão em marketing; • O marketing-mix de serviços; • Marketing externo vs Marketing interno; • Marketing interativo. O MARKETING DE SERVIÇOS VS CLIENTES • O foco no cliente e na gestão da relação com ele • As principais decisões de marketing que permitem criar valor para o cliente • Acções de marketing que permitam atrair, fidelizar e gerar novos clientes
-----	-----------------------	-----------------------	----	---------	--------	---	---	-----	---

127	Atendimento ao Cliente	Atendimento ao Cliente	50	63,00 €	6,00 €	7	2	342	ATENDIMENTO – INTRODUÇÃO E CARACTERIZAÇÃO • A importância do atendimento para a empresa • Necessidades e expectativas dos clientes • A ética profissional COMPREENDER O CLIENTE • Princípios de Atendimento ao Cliente • Mecanismos da satisfação dos Cliente • Como melhorar a Comunicação Interpessoal • Atendimento Presencial • Apresentação Pessoal • Necessidade e Motivação PRINCÍPIO E ESTRATÉGIAS PARA UM BOM ATENDIMENTO • Estabelecimento de uma relação de confiança • Perguntas Abertas e Escuta Activa • Linguagem Corporal • Persuasão e Atitude • Atendimento Telefónico e por Email • Como preparar uma chamada telefónica • Organização ao telefone • Princípios e regras • Email ao serviço do cliente • Foco no cliente • Qualidade no atendimento • Os diferentes tipos de clientes ATENDIMENTO PRESENCIAL • Acolher • Atender • A escolha das alternativas face a potenciais objecções • Argumentar • Tratar objecções • Lidar com clientes difíceis • O fecho do contacto • A despedida
-----	------------------------	------------------------	----	---------	--------	---	---	-----	---

128	Comportamento do Consumidor	Comportamento do Consumidor	50	63,00 €	6,00 €	7	2	342	• Características, comportamentos e atitudes dos consumidores • Variáveis explicativas • Análise do processo de tomada de decisão • Intervenientes no processo de decisão de compra • Riscos ponderados • Critérios de avaliação do serviço • Tipologia de clientes
129	Gestão da Marca	Gestão da Marca	50	63,00 €	6,00 €	7	2	342	- CONCEITO DA MARCA - AS POLÍTICAS DA MARCA - GESTÃO OPERACIONAL DA MARCA - O BRANDING COMO FERRAMENTA DE MARKETING - CRIAR ESPAÇO PELA DIFERENCIAÇÃO - INOVAR COM O CLIENTE EM MENTE - CRIAR BRAND EQUITY ATRAVÉS DE PLANOS ANUAIS CONSISTENTES
130	Criação de Negócios de Moda	Das tendências ao armazém	35	63,00 €	6,00 €	8	2	342	Processo de compra; Merchandise plan; Range Plan; In-Season; Suplly Chain
131	Criação de Negócios de Moda	Do armazém ao cliente	35	63,00 €	6,00 €	8	2	342	Processo de internacionalização; Pesquisa de mercados-alvo; Negociação; Go-to-market; Ferramentas de internacionalização; Start your fashion brand
132	Criação de Negócios de Moda	Finanças	10	63,00 €	6,00 €	8	2	343	Financiamento de negócios de moda e Negociação com a banca; Otimização fiscal

133	Curso Preparação Exame OCC	Fiscalidade	72	63,00 €	6,00 €	12	1	344	1. O Sistema Fiscal Português 2. Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) 3. Tributação do Património 4. IRS 5. IRC 6. Código Contributivo
134	Curso Preparação Exame OCC	Contabilidade Financeira	84	63,00 €	6,00 €	12	1	344	1. Fundamentos da Contabilidade Financeira 2. Harmonização e Normalização contabilística 3. Estrutura conceptual da contabilidade financeira 4. Preparação e apresentação das demonstrações financeiras 5. O reconhecimento do rédito 6. Os resultados 7. Caixa, depósitos bancários e instrumentos financeiros 8. Compras e outras operações com fornecedores 9. Gastos e operações com pessoal 10. Inventários e Ativos biológicos 11. Vendas, prestações de serviços e contas a receber 12. Ativos intangíveis 13. Ativos fixos tangíveis 14. Propriedades de investimento 15. Investimentos financeiros temporários e permanentes 16. Operações de financiamento alheio 17. Outros passivos, passivos contingentes e ativos contingentes 18. As operações societárias 19. Prestação de contas nas sociedades e aplicação dos resultados 20. Coligação de sociedades, consolidação de demonstrações financeiras e outras formas de cooperação entre empresas 21. Outros temas de Contabilidade Financeira

135	Curso Preparação Exame OCC	Ética	36	63,00 €	6,00 €	12	1	344	Parte I 1. Objeto e conceito de ética e deontologia profissional 2. Regras éticas 3. Comportamento ético 4. Dilemas éticos 5. A ética na atividade profissional 6. As competências das Organizações Profissionais 7. Códigos deontológicos Parte II 1. A Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas como organismo profissional 2. O exercício da função de Técnico Oficial de Contas 3. Os órgãos da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas 4. Direitos e deveres dos Técnicos Oficiais de Contas 5. Inscrição de sociedades de Técnicos Oficiais de Contas, registo do responsável técnico das sociedades de contabilidade 6. O Código Deontológico dos Técnicos Oficiais de Contas 7. O regime disciplinar dos Técnicos Oficiais de Contas 8. A responsabilidade dos Técnicos Oficiais de Contas decorrente da legislação fiscal e para-fiscal (art.24º da Lei Geral Tributária e art.8º do Regime Geral das Infrações Tributárias)
136	Gestão Aduaneira	Princípios Gerais do Comércio Internacional	12	63,00 €	6,00 €	9	1	344	1 - Fontes de informação e seleção de mercados internacionais 2 – Barreiras ao comércio internacional 3 – Meios de pagamento internacionais 4 – Instrumentos de cobertura de taxas de câmbio 5 - Incoterms

137	Gestão Aduaneira	Regras de origem, valor aduaneiro e classificação pautal das mercadorias	18	63,00 €	6,00 €	9	1	344	1 - A importância das regras de origem 2 - A origem preferencial e as provas origem 3 - Métodos de determinação do valor aduaneiro 4 - Ajustamentos ao valor transaccional 5 - Nomenclaturas de mercadorias 6 - As bases de dados pautais 7 - Informações Pautais Vinculativas
138	Gestão Aduaneira	Dívida Aduaneira e modalidades de pagamento	6	63,00 €	6,00 €	9	1	344	1 - Noção de dívida aduaneira 2 - Imposições cobradas na importação 3 - Factos constitutivos 4 - Prazos de pagamento
139	Gestão Aduaneira	Formalidades Aduaneiras e Desalfandegamento de Mercadorias	12	63,00 €	6,00 €	9	2	344	1 - A missão das autoridades aduaneiras 2 - O território aduaneiro da União Europeia 3 - A apresentação das mercadorias 4 - A declaração aduaneira 5 - A segurança dos produtos 6 - AEO- Operadores Económicos Autorizado
140	Gestão Aduaneira	Regimes Aduaneiros	18	63,00 €	6,00 €	9	2	344	1. Importância dos regimes aduaneiros para o comércio internacional 2. Atual contexto legislativo dos regimes aduaneiros 3. Análise dos regimes aduaneiros 4. Autorização para um regime especial: forma de pedido e concessão no âmbito do novo 5. Sistema de Gestão das Decisões Aduaneiras (CDMS)
141	Gestão Aduaneira	Impostos Sobre Veículos	12	63,00 €	6,00 €	9	2	344	1. Princípios e regras gerais: A incidência de imposto 2. Estatuto dos sujeitos passivos 3. Procedimentos de introdução no consumo 4. Regimes suspensivos 5. Regimes de isenção 6. Casos práticos

142	Gestão Aduaneira	Impostos Especiais Sobre o Consumo	12	63,00 €	6,00 €	9	2	344	1 - Noções sobre Impostos Especiais sobre o Consumo. 2 - Impostos Especiais sobre o Consumo harmonizados pelo Direito Comunitário. 3 - Parte Geral do CIEC 4 - Parte Especial: 4.1.- Imposto sobre os produtos petrolíferos e energéticos 4.2- Imposto sobre o tabaco 4.3- Imposto sobre Álcool e Bebidas Alcoólicas 4.3- Imposto sobre Álcool, as Bebidas Alcoólicas e as Bebidas adicionadas de açúcar ou outros edulcorantes 5- Tributação dos sacos de plástico leves
143	Power BI	Power BI	32	63,00 €	6,00 €	9	2	342	- Modelação de dados - Instalação do Power BI desktop (free) e configurações iniciais - Ambiente de trabalho do Power BI - Importar e editar dados com o Power Query - Criar e gerir modelos de dados - Construir relatórios e dashboards interativos
144	SAP for beginners	SAP for beginners	48	63,00 €	6,00 €	8	2	342	- Abordagem aos Sistemas Integrados de Gestão - SAP Overview - Módulo de FI – Financeiro (Contabilidade) - Módulo de CO – Controlling - Módulo de MM – Materiais (Material Management) - Módulo de SD – Vendas e Distribuição (Sales and Distribution)
145	Project - Gestão de Projetos de Transformação	Project - Gestão de Projetos de Transformação	32	63,00 €	6,00 €	9	2	342	- Introdução à gestão de projetos – A framework Scrum - Planeamento das atividades de um projeto e afetação de recursos - Acompanhamento e controlo de um projeto - Utilização de uma ferramenta (MS Project) na gestão de projetos

146	ACESS: gestão de Bases de Dados	ACESS: Gestão de Bases de Dados	40	63,00 €	6,00 €	9	2	342	- Preparação para a implementação de Bases de dados - Introdução ao Microsoft Office Access - Tabelas - Consultas - Formulários - Relatórios - Macros
147	EXCEL	Competências Base	32	63,00 €	6,00 €	9	2	342	Módulo 1 - Conceitos Básicos Módulo 2 - Manipulação de dados Módulo 3 - Formatação Módulo 4 - Fórmulas e Funções Módulo 5 - Construção de gráficos Módulo 6 - Impressão Módulo 7 – Funções base Módulo 8 – Tabelas dinâmicas Módulo 9 – Macros de comandos
148	EXCEL	Consolidação de competências	32	63,00 €	6,00 €	9	2	342	Módulo 1 - Formatação de Células Módulo 2 - Funções Avançadas Módulo 3 - Ferramentas Módulo 4 - Desenvolvimento Abordagem inicial ao VBA – Exemplos de desenvolvimento aplicacional.

149	EXCEL	Análise de Dados com Tabelas e Dashboards	24	63,00 €	6,00 €	9	2	342	Extração de dados externos ao Excel; Organização de listas de dados em Excel; Criação de listas de dados; A Formatação condicional de listas de dados; Ordenação avançada de dados; Filtros avançados; Funções de Bases de dados; Macros de comandos como técnica de aumento de produtividade; Introdução às tabelas dinâmicas; Criação de tabelas dinâmicas; Disposição dos campos de tabelas dinâmicas; Atualização dos dados de tabelas dinâmicas; Formatação de tabelas dinâmicas; Visualização de totais e subtotais; Ordenação de tabelas dinâmicas; Utilização de filtros nas tabelas dinâmicas; Alteração da forma de cálculo das tabelas dinâmicas; Agregação e desagregação de informação (segmentadores de dados); Criação de gráficos dinâmicos;
150	Desenvolvimento de Aplicações em VBA	Desenvolvimento de Aplicações em VBA	16	63,00 €	6,00 €	9	2	342	Introdução ao VBA; Conceitos de programação; Interface; Manipular aplicações.

151	Outlook - Gestão de Correio Eletrónico	Outlook - Gestão de Correio Eletrónico	8	63,00 €	6,00 €	9	2	342	Conceitos Básicos; Configurar o Outlook; Gestão de Pastas e Sub-pastas; Criar e ativar Regras e Quick-steps; Utilizar Search folders; Retardar envio de mensagens; Configurar Ler Mensagem em Voz alta (diferentes idiomas); Agendar reuniões com convites no calendário; Partilhar calendários; Gerir Contactos (criar Listas de Distribuição); Controlar Tarefas.
152	Curso de Iniciação à Língua Russa	Curso de Iniciação à Língua Russa	30	63,00 €	6,00 €	10	1	222	Gramática: Alfabeto cirílico – regras de leitura; Pronomes pessoais e possessivos; Género e número dos substantivos e adjetivos; Declinação dos substantivos no singular; conjugação de verbos no tempo presente; números cardinais. Áreas temáticas: - Identificação (saber cumprimentar pessoa e apresentar-se); - Conversas simples do quotidiano: identificação e localização de pessoas e objetos. Objetivos: - Ler e compreender textos curtos adaptados; - Saber fazer perguntas simples e dar resposta às mesmas; - Ser capaz compreender e usar expressões comuns; - Ter breves noções sobre costumes e tradições da Rússia.